

Récord absoluto: más de 18 mil casos de Covid



¿Nombrará Piñera a Rosanna Costa como Presidenta del Central?



Comando de Boric interviene en toma del INDH y enreda al consejo



Convención: Comisión rechaza norma sobre libertad económica y libre competencia

la Segunda

lasegunda.com

miércoles 26
enero 2022
Santiago de Chile
Año XCI
N° 25.624
\$500

17 nombres clave

El emergente poder de las disidencias sexuales

- Incluye a parlamentarios, convencionales y a los futuros ministros de Educación y del Deporte, entre las figuras clave.
- Isabel Amor, Pedro Muñoz, Emilia Schneider, Francisca Bello, Caterine Galaz, Erika Montecinos y Jaime Parada explican las proyecciones de este nuevo poder.





Por Pablo Rodillo M.

Variante ómicron en Europa

Reino Unido, Francia y España se relajan; en Alemania e Italia siguen restricciones

España no aplicó –a nivel estatal– ninguna restricción. Alemania, no relajará ninguna de las que hoy tienen. Las dispares estrategias de los países de la Unión Europea frente a la variante ómicron continúan en el Viejo Continente. Y mientras algunos están volviendo a la normalidad, otros ni se lo piensan.

La región en la actualidad reporta un millón de nuevos contagios cada día y una alta incidencia. Alemania, Polonia, Rusia, República Checa, Hungría y Bulgaria superaron hoy el máximo de contagios diarios desde que comenzó la pandemia. Sin embargo ninguno cerró las escuelas.

Reino Unido

Hoy en Reino Unido desaparecieron las restricciones sociales que el complicadísimo gobierno de Boris Johnson impuso a fines del año pasado para detener el rápido avance de ómicron. Y eso, a pesar de los 92 mil casos diarios que tienen en promedio en la actualidad, que en todo caso están lejos de los 180 mil que tuvieron hace dos semanas.

Por ejemplo, desde hoy los estudiantes de secundaria ya no están obligados de usar mascarilla durante las clases, aunque algunos colegios han recomendado que se siga usando en patios, comedores y otros espacios comunes. Tampoco será exigida la mascarilla en el transporte público, tiendas o espacios cerrados. Además no se exigirá el pase covid para tener acceso a los locales nocturnos y a determinadas reuniones multitudinarias.

Downing Street también retiró la recomendación de que se opte por el teletrabajo, siempre que sea posible. Además anunció que eliminarán pronto el requisito de presentar pruebas de covid a los viajeros que lleguen a Inglaterra y cuenten con el esquema completo de vacunación.

Y yendo un paso más allá. Para fines

Mientras Londres espera lograr la libertad plena a fines de marzo, incluso para los contagiados, desde Roma imponen más restricciones a los no vacunados. Sin embargo, ningún país de Europa cerró las escuelas.

de marzo, el gobierno británico confía en que eliminará las regulaciones que obligan a confinarse a los positivos por covid.

Francia

A pesar del récord de contagios registrado ayer, con 500 mil en un solo día, las nuevas restricciones impuestas en diciembre han sido mucho más leves que en las olas anteriores. No cerró el comercio, tampoco las escuelas (aunque se tuvo que contratar a ocho mil profesores de reemplazo debido a la alta inasistencia de maestros por los contagios).

Así, a partir del 2 de febrero, los esta-

dios y espectáculos culturales podrán reabrir sin límite de aforo alguno, siempre que el público permanezca sentado. El teletrabajo dejará de ser obligatorio tres días a la semana, pero seguirá siendo “recomendable” y se dejará de exigir la mascarilla al aire libre. Para el 16 de febrero se podrá volver a consumir alimentos o bebidas en estadios, cines o transportes de largo recorrido, se autorizará de nuevo el consumo de pie en bares y restaurantes y las discotecas, cerradas desde antes de Navidad, podrán volver a abrir.

El éxito de la vacunación masiva y el pase covid exigido para acceder a la mayoría de lugares públicos cerrados es la clave, según el gobierno. Sólo con él se puede ingresar a bares, restaurantes, museos o trenes interregionales.

España

A pesar del récord de contagios que se produjo en enero, el gobierno español no puso restricciones a nivel estatal con la llegada de la variante ómicron. Sin embargo, la mayoría de las comunidades autónomas sí han tomado medidas que van desde el toque de queda, en Cataluña o Galicia, hasta las restricciones de aforos como en los estadios, aunque mucho más relajadas.

Así, el gobierno de Pedro Sánchez se confía en dos medidas fundamentales: el

uso de la mascarilla –obligatoria en exteriores, aunque pocos hacen caso– y un alto ritmo de vacunación. España cuenta con el 90% de población con la pauta completa.

Los colegios no cerraron tras su regreso de las vacaciones de invierno (el pasado 10 de enero) y el comercio siguió abierto a pesar del alza de contagios.

Alemania

Contrario a lo que pasa en sus vecinos europeos, en Alemania no quieren saber nada de la palabra relajo. Los récord de contagios (120 mil diarios promedio de la última semana) cada día se superan respecto a la jornada previa.

El plan alemán se basa en reducir contactos y de hacerle la vida social muy difícil a los que no se vacunan. Con una baja tasa, los inoculados con todas sus dosis sólo llegan al 73%. Bares y restaurantes sólo permiten consumir en su interior a los inoculados con todas sus dosis, o quienes presenten un test de antígenos negativo de menos de 24 horas. Los no vacunados también tienen prohibido el ingreso al comercio no esencial, el ocio y eventos.

Lo que sí se relajó son las normas de cuarentena y aislamiento para evitar que sectores estratégicos como la salud, energía o el transporte público se queden sin trabajadores. Las cuarentenas por contacto estrecho pasaron de los 14 días a los 10, pero quienes tengan las tres dosis de la vacuna pueden saltársela. En el caso de los aislamientos tras dar positivo es de 7 días tras un PCR o antígeno negativo.

Italia

Otro de los países que no quiere oír de aperturas es Italia. Es más, ha incrementado las restricciones, especialmente a los no vacunados que representan al 23% de la población. El viernes el primer ministro, Mario Draghi, firmó un decreto que limita aún más los movimientos de las personas que no tienen sus dosis. El pase covid es imprescindible para la vida cotidiana y ahora también para acceder a peluquerías y centros de estética.

Además, a partir del 1 de febrero se solicitará para entrar en las sedes de organismos estatales, bancos, también para cobrar la pensión, correos y tiendas.

Y la mayor parte de las actividades de ocio como los cines, teatros, museos o estadios están limitadas para los vacunados o quienes hayan superado la infección y lo demuestren.

El gobierno también impuso la vacunación obligatoria para los mayores de 50 años y el uso de mascarilla en exteriores es obligatorio. También decretó el uso de mascarillas tipo FFP2 en los medios de transporte público y en los de larga distancia, en el interior de cines y teatros, en los estadios y en los espectáculos en directo que se desarrollen en interiores y en espacios públicos.

Y a pesar del gran debate que se dio en el parlamento hace dos semanas, las escuelas finalmente reabrieron, eso sí bajo estrictos protocolos y aforos.

Un drama en el campo

(Alberto Blest Gana, 1876)

@cnashr (Claudio Nash)

Creo que batí un récord. En el último par de meses me han escrito el presidente electo y la canciller para retarme x mis tuits. Creo que mi carrera de embajador se verá retrasada (emoji de risas).



“



No hay ninguna posibilidad de intimidar a nadie porque la función constituyente de ellos no está sometida a ningún tipo de control, no tenemos ninguna incidencia”.
Suprema Ángela Vivanco en radio Biobío, tras críticas de convencionales.

CRISTIÁN ARAYA EN ESPAÑA

Diputado Republicano con Vocera de Vox



En la Fundación Disenso, en Madrid, el diputado electo del Partido Republicano, Cristián Araya, se reunió ayer por una hora y media con la también diputada y vocera de VOX, Rocío Monasterio, para reafirmar vínculos entre ambas colectividades y abordar la situación política, social y económica de Chile ante la llegada del Frente Amplio y el PC al gobierno en marzo. Araya dijo que vio que hay inquietud sobre el rumbo que tomará Chile los próximos años y las repercusiones que tendrá para Latinoamérica. Luego del encuentro, el parlamentario chileno firmó la Carta de Madrid, impulsada por el Foro de Madrid, instancia que busca contrarrestar a los bloques políticos de izquierda de la región, como son el Grupo de Puebla y Foro de Sao Paulo. Antes ya se había reunido con los legisladores de VOX, Georgina Trias y Francisco Javier Contreras, para intercambiar ideas, propuestas y temáticas de interés común.

HUELGUISTAS VOLVIERON A SUBIR LA PUNTERÍA

Toma del INDH le llega al comando de Boric y enreda al consejo

Tras seis meses y medio de toma, la Aces, ni una parte de las asociaciones de víctimas de trauma ocular y de familiares de “presos del estallido” quieren soltar las dos sedes contiguas del Instituto Nacional de Derechos Humanos. Para dar por terminadas las negociaciones con la institución les bastó volver a subir al petitorio la renuncia al cargo del director del organismo, Sergio Micco. Hoy, la consejera Consuelo Contreras, parte de la “disidencia” a la gestión de Micco, dice que “se hicieron todos los esfuerzos, pero el consejo del instituto no va a aceptar presiones que vulneren su autonomía. Ellos sabían que esto estaba fuera de negociación, bajaron el punto y lo volvieron a reponer”. Dice que “no hemos hablado del tema del desalojo”, pero asegura que hay negociaciones entre gente de la toma con “La Moneda chica” de Boric, que podrían descomprimir el conflicto. “Están en conversaciones con gente del equipo del presidente electo en materia de reparación a las víctimas”, sostiene. Y en virtud de esas tratativas, añade que “mi opinión personal es que la gente que está en la toma debiera deponeerla... Necesitamos las sedes”. Otro consejero dice que se sintieron



“bypasados” por Boric, puesto que el martes de la semana pasada se formó una mesa de conversación, que incluyó a víctimas de trauma ocular y víctimas de violaciones contra los derechos humanos, “que no estaban en la toma, pero de alguna manera lograron incluir en el diálogo a algunos participantes y ahora la gente de la toma ya no quiere conversar con nosotros”. Como sea, las conversaciones desde el

comando al menos se han traducido en que esta semana no ha habido nuevas manifestaciones de familiares de presos de la revuelta en las afueras de “La Moneda chica”, como ha sido la tónica en las semanas previas. Este lunes se presentaron familiares de Maximiliano Ramírez —muerto a los 20 años por un tiro policial en toque de queda, en 2020— y Giorgio Jackson salió a informarles los esfuerzos que se hacen.

Y JADUE HABLÓ

“Todos sabemos que Marcel es un fiel defensor del credo neoliberal”

El alcalde de Recoleta y ex candidato presidencial del PC se pronunció sobre el gabinete, en especial sobre el nombre de Mario Marcel en Hacienda: “Sé quién es, pero no lo conozco. Nunca he conversado con él”, respondió inicialmente.

Al insistírsele en una entrevista de Radio Universo si tiene una distancia con su trayectoria, contestó que “lo primero es decir que yo sí conozco la trayectoria de Marcel y todos sabemos

que Marcel es un fiel defensor del credo neoliberal. Lo que a mí me importa es que Marcel se comprometió con liderar las transformaciones que el presidente Boric prometió... por lo tanto, es muy probable que el Marcel que conocemos, no sea el Marcel que vayamos a ver a partir del 11 de marzo”. Finalmente dio su propia lectura a lo



que ocurrió con los partidos de la ex Concertación en la primaria frustrada con Apruebo Dignidad, cuando se habló de veto del PC al PPD.: “Nadie fue vetado. Los que vetaban a AD por tener entre sus miembros al PC eran ellos. Hoy día entiendo que todos han llegado a la conclusión de que Chile necesita los cambios que ellos no quisieron hacer en los 30 años”.

SERÁ JEFA DE CAMPAÑA

Campaña DC: Rol clave de Rincón contra Yasna

Enfrentada a quien tuvo que ceder el lugar de abanderada presidencial DC quedará la senadora Ximena Rincón. De cara al balotaje DC (6 de febrero), la presidenta del Senado asumirá como jefa de campaña de la diputada Joanna Pérez, quien medirá fuerzas con Felipe Delpin, en cuya lista va la ex candidata Presidencial, Yasna Provoste. En paralelo, el ex concejal, excandidato a diputado, Nicolás Preuss, fue designado como secretario ejecutivo de la campaña de Pérez.

Todos en la centroderecha se hacen la misma pregunta

¿Por qué Piñera no nombra a Costa (o a Naudon) al mando del Banco Central?

De elegir a Pablo García, cercano al PPD, Gabriel Boric nombraría al próximo presidente del banco a comienzos de 2024.

Por Pablo Eguiguren y Ximena Pérez

Han pasado cinco días desde que se oficializó que Mario Marcel dejará el Banco Central para hacerse cargo del ministerio de Hacienda durante la próxima administración. Y aunque parece razonable que aún no se conozca el nombre de quién lo reemplazará en el consejo del instituto emisor (dicho cargo debe contar con acuerdo del Senado, ver recuadro), más nerviosismo existe respecto a quién lo sucederá en la presidencia del banco, decisión que recae exclusivamente en el Presidente de la República.

Y si Rosanna Costa era la favorita de la centroderecha para asumir la presidencia a fines de 2021, momento en que el Presidente Piñera finalmente se inclinó por renovar a Marcel a la cabeza del Central, hoy la exDirectora de Presupuestos vuelve a correr con ventaja. Claro que en Chile Vamos ven con preocupación que La Moneda aún no haya tomado la decisión y se preguntan qué podría ganar Piñera a cambio de no nombrarla.

Presiones desde Chile Vamos

De hecho, hoy hubo varios de centroderecha que sacaron la voz pidiendo a Piñera que nombre a la economista que, de paso, se convertiría en la primera mujer en ocupar la presidencia del Central.

A través de Twitter, la convencional Marcela Cubillos escribió que esperaba que el Presidente nombrara “por convicción y no por una negociación de cocina” al nuevo presidente del organismo, agregando que Rosanna Costa tiene “todos los atributos para el cargo”.

En la misma línea, el abogado y columnista (cercano a la UDI) Gonzalo Cordero, en una carta a El Mercurio, calificó de “incomprensible” la supuesta negociación que se estaría dando entre el Gobierno y el entorno de Gabriel Boric en torno a la presidencia del BC.

Finalmente, Francisco Orrego, ex candidato a constituyente y exsubsecretario de Minería en la primera administración Piñera, usó su columna en El Líbero para



Rosanna Costa es la favorita de la centroderecha y estaría a la cabeza del banco hasta 2027.



Alberto Naudon, ingresó al consejo del Central en 2018.

promover la candidatura de Costa explicando que “en momentos en que se discute la consagración y reconocimiento constitucional del Banco Central en la Convención Constituyente, su próximo presidente debe tener un compromiso a toda prueba con su autonomía e independencia (...) Así, Rosanna, la única, es la candidata ideal para suceder a Marcel en tan altas responsabilidades”.

Estas opiniones también son compartidas por los parlamentarios del sector, como los senadores José Antonio Coloma (UDI) y José García Ruminot (RN), que ayer la nombraron como su favorita en El Mercurio. De esta manera, toda la centroderecha estaría alineada con su nombre.

Incluso en el entorno del Central no se cierran a que sea el otro consejero con sensibilidad de centroderecha, Alberto

Naudon, quien tome la presidencia. Lo importante, dicen, es mantener un contrapeso entre la primera autoridad de la política monetaria y la de la política fiscal, encabezada por el ministro de Hacienda.

Centroizquierda por dos

Pese a que nadie duda de las capacidades de Pablo García (ligado al PPD) para asumir la presidencia del banco, su nombre genera un problema.

Dado que su periodo termina en enero de 2024, de ser nombrado por Piñera, Chile Vamos no solo perdería la opción de nombrar a alguien cercano a sus filas para presidir el banco por los próximos cinco años —plazo que dura el mandato— sino que dejaría abierta la puerta para que sea Gabriel Boric quien nombre al nuevo presidente (para el periodo 2024 - 2029), abarcando no solo su gobierno sino que gran parte del siguiente.

Esta situación no sucedería en el caso de que el elegido fuera Costa (que coincidiría con el fin de su periodo en 2027) o Naudon (que termina en 2028).

Por lo que vuelve la duda de qué llevaría a Piñera a designar a García. Los factores son similares a los que antecedieron la renovación del mandato de Marcel en octubre pasado: que un Presidente de centroizquierda podría ser un mejor interlocutor con la Convención Constituyente en medio de la discusión sobre la autonomía y atribuciones del Central.

Sin embargo, la realidad ha hecho

PS aún no discute sucesor de Marcel

De mantenerse los criterios que se han usado hasta hoy para nombrar a los consejeros, el reemplazo de Mario Marcel debiera venir desde el PS. El senador de ese partido Juan Pablo Letelier, si bien valoró nombres que han circulado como Andrea Repetto o Hernán Frigolett, dijo que aún no han sido discutidos al interior del partido, lo que fue ratificado por el presidente del PS, Álvaro Elizalde a La Segunda.

que esos argumentos pierdan fuerza. Ayer un grupo de constituyentes del colectivo socialista, el Frente Amplio e Independientes no Neutrales presentó una iniciativa que consagra la autonomía del organismo y pese a cambios (como en el número de consejeros, que los lleva a siete) no generaría grandes diferencias con su institucionalidad actual, ni siquiera la cuestionada acusación constitucional contra los consejeros.

Además, la iniciativa popular de norma Banco Central Autónomo ha sido una de las más apoyadas por la ciudadanía, que hasta ayer tenía casi 25 mil apoyos, ubicándose entre las cinco más votadas.



“Espero que el Presidente Piñera nombre al presidente del Banco Central por convicción, y no por una negociación de cocina”
Marcela Cubillos, constituyente

Luis Alberto Aninat, consejero del Colegio de Abogados

“No podemos crear una puerta giratoria entre jueces y el sector privado”



El jurista dice que generar jueces “a plazo” introduce incertidumbres innecesarias.

Por Viviana Canda V.

Exponer periódicamente al país a nuevos jueces es para Luis Alberto Aninat —consejero del Colegio de Abogados— agregar un nivel de inquietud innecesaria a los casos que se resuelven en tribunales.

En sintonía con lo que planteó la Corte Suprema respecto a las propuestas que se barajan en la Convención Constitucional para terminar con la inamovilidad de la magistratura, Aninat señala que “una duración de 8 años desconoce la virtud que tiene la permanencia en el cargo de los jueces para la independencia judicial y la certeza jurídica”.

“Así como la propuesta de la Asociación de Magistrados en orden a que los jueces dependan funcionalmente de un ente superior administrativo independiente de la Corte Suprema propende a asegurar su independencia de criterio a la hora de fallar, lo mismo ocurre con la permanencia en sus cargos de los jueces durante su carrera judicial”, indica.

Y alerta que “periodos predeterminados de 8 años o los que sean, potencialmente podrían incentivar a los jueces a mirar a sus posibles posteriores empleadores, «a cuidar redes», a la hora de fallar”.

“No podemos crear una puerta giratoria entre los jueces y el mundo privado” insiste.

Aninat destaca que “el razonamiento judicial sigue a los cambios sociales, culturales y políticos, por lo que sus definiciones más sustantivas se asientan en el tiempo y proveen de certeza jurídica a las partes y a la sociedad en general. Exponer periódicamente al país a las decisiones de

nuevos jueces, cuyas decisiones no se han formado ni se han visto contrastadas en el ejercicio jurisdiccional previo, introduce niveles de incertidumbre en la resolución de conflictos, que estimo innecesariamente inconvenientes”.

—Hay convencionales que sintieron la respuesta de la Suprema como ataque a la independencia de la Convención y casi como una defensa corporativa. ¿Puede ser el anuncio de un choque entre ambos organismos?

— No lo veo como un choque. Aquí se está tratando un tema que es sumamente importante y naturalmente el poder del Estado que se ve afectado tiene casi la obligación de manifestar su opinión. Las declaraciones de la ministra Vivanco fueron muy claras, responden a un acuerdo tomado en el pleno de la Corte Suprema y no lo veo como algo corporativista.

¿Cuál sería la alternativa? ¿Que no dijeran nada o qué hablaran de a uno? Esto no es algo individual de jueces, sino la manifestación desde un punto de vista constitucional de un poder del Estado.

—¿Le llama la atención que la propuesta de tener jueces a plazo sea transversal en la Convención, más allá que haya diferencias en los años de duración?

—Es el punto de vista de algunos convencionales que a mí me parece atendible. En otras jurisdicciones es así, pero en el caso chileno, dada la estructura integral



Cargos a plazos “podrían incentivar a los jueces a mirar a sus posibles empleadores, «a cuidar redes», a la hora de fallar”.

y orgánica del Poder Judicial, es altamente inconveniente porque atenta contra una cierta estabilidad de la jurisprudencia que, si bien tiene que ir evolucionando, no puede estar sujeta a un cambio de criterio cada cierta cantidad de años.

Además, agrega, “se produciría una situación inconveniente en relación con la eventual independencia de los jueces, que no son vitalicios porque tienen ciertas causales por las cuales pueden cesar en su cargo. Pero si fueran designados en plazos determinados y por algo casi natural al ser humano, ni siquiera por temas de corrupción, tenderían a cuidar sus posibilidades de trabajo. Además normalmente los jueces de primera instancia son más jóvenes, no han hecho carrera judicial, les queda mucho por delante y la estabilidad en el cargo es una cuestión que contribuye a la independencia judicial.”

Quinteros descarta riesgo para autonomía de Convención

La presidenta de la Convención Constitucional, María Elisa Quinteros, descartó que las opiniones entregadas por la Corte Suprema afecten la autonomía del órgano constituyente, tal como lo denunciaron algunos convencionales.

“No creo que esté en riesgo (la autonomía), porque todos los poderes del Estado han reafirmado la autonomía de esta Convención Constituyente, así como nosotros respetamos también la autonomía de los demás poderes” dijo en declaraciones que consigna Emol.

Medioambiente

Comisión rechaza libertad de empresa y libre competencia

Defendida por el oficialismo, tenía ideas que causaron polémica.

Por Paz Barriga

“Consagra el derecho a la libre iniciativa económica y empresarial, y promueve la libre competencia”. Esta fue la propuesta expuesta por los constituyentes Harry Jürgensen (RN) junto a Rodrigo Álvarez (UDI), que pese a que se votaran por separado párrafos, finalmente fueron rechazados por la mayoría de los convencionales.

Las decisiones de la comisión de medioambiente son coherentes con su conformación, principalmente asociada a activistas de temas medioambientales (de hecho, el Frete Amplio no se sumó a este grupo, por ejemplo).

Anteriormente ya se había rechazado por 13 votos la iniciativa oficialista para “establecer cargas a los ciudadanos y deber del Estado a conservar el Medio Ambiente”.

Hoy la iniciativa de norma planteaba que la economía de Chile tendría su base en los principios de la Economía Social de Mercado, garantizando la propiedad privada, la libertad económica, el rol subsidiario del Estado, la libre competencia y la libertad individual para desarrollar cualquier actividad económica que no esté prohibida por leyes.

Esta propuesta levantó pasiones por más de algún constituyente, tanto como a favor como en contra. “Entendiendo que el modelo económico genera tanta inequidad, ¿Por qué insistir en lo mismo?” Agregó Jorge Abarca (Lista del Apruebo). En cambio, Roberto Vega (RN) afirmó que, “lo que no le voy a negar al país es el poder tener una vía o iniciar una discusión respecto cuál va a ser el modelo económico que tenemos que seguir”.

Finalmente, una de las críticas para rechazar la iniciativa fue por las palabras difíciles de digerir para un sector de la Convención. Carolina Vilches (Apruebo Dignidad), al referirse al aspecto donde se habla del funcionamiento del mercado, señaló que “se plantea como si no hubiéramos visto que el funcionamiento del mercado no es sano y no ha provocado los efectos que plantean”. En este punto Álvarez afirmó que se estaba en un error de tipo o de forma.

Liderazgos emergentes, organizaciones en ascenso y el rol de los grupos de base

El nuevo poder de las disidencias y sus metas para el próximo gobierno

Isabel Amor, Pedro Muñoz, Emilia Schneider, Francisca Bello, Caterine Galaz, Erika Montecinos y Jaime Parada explican los cambios y proyecciones.

Por **Martín Romero E.**

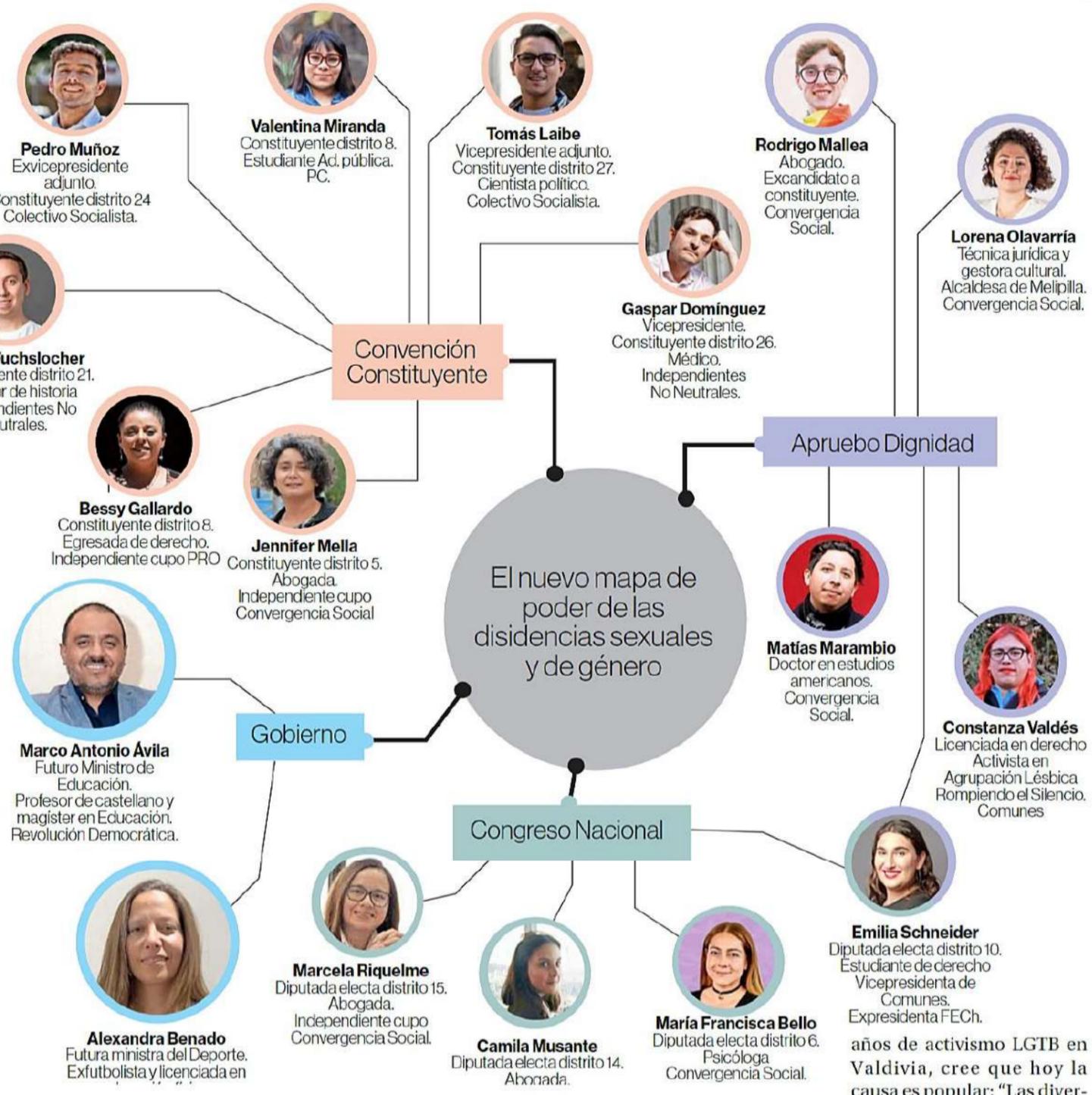
Nunca antes en Chile existieron tantas autoridades que se reconocen parte de las disidencias sexuales o de género: una alcaldesa, una quincena de concejales, cuatro diputadas y siete constituyentes fueron electos en el último año. Dos de estos últimos, Gaspar Domínguez y Tomás Laibe lograron hace dos semanas vicepresidencias de la Convención. Otro, Pedro Muñoz, ya había ejercido esas labores en la primera mesa del órgano.

A esto se suman dos futuros ministros, los primeros que se reconocen homosexuales: Marco Antonio Ávila (Educación) y Alexandra Benado (Deporte).

Atrás van quedando años en que los niveles de discriminación minaban la electibilidad de quienes revelaran estados distintos de la heterosexualidad. Sólo en 2012 fue electo por primera vez una persona abiertamente homosexual para un cargo público (Jaime Parada, como concejal de Providencia). Y ello ocurrió recién 13 años después de que en 1999 se eliminara la penalización de la sodomía, tras un larguísimo debate y entendida entonces como relaciones entre personas del mismo sexo.

Así y apenas instalada la Convención, los siete constituyentes de las diversidades establecieron una "Red de Constituyentes Disidentes", como un espacio de visibilización y de coordinación política. "Estamos trabajando en un estatuto de derecho antidiscriminatorio, pero también nos reunimos con las cuatro diputadas electas de las disidencias sexuales. No sólo necesitamos consagrar derechos en la nueva Constitución para las disidencias sexuales, sino que también tenemos que darle un desarrollo legislativo e institucional que garantice esos derechos", explica el constituyente **Pedro Muñoz**.

Es en este contexto que se va configurando un nuevo mapa de poder al interior de las organizaciones y de los activismos por las disidencias sexuales, marcado por el surgimiento de nuevas organizaciones, nuevos liderazgos y de un variado universo de manifestaciones.



“No somos una minoría excluida, que no forma parte de la toma de decisiones”. **Isabel Amor**, Directora ejecutiva Iguales.

Una mayoría electoral

Algunos liderazgos de ese mundo consultados por "La Segunda" coinciden en que hasta los 2000 hubo una marginalización política de las disidencias, incluso al interior de la centro-izquierda. "Se han multiplicado no sólo las organizaciones; las demandas también surgen con más fuerza. No sería correcto pensar que somos una minoría excluida, que no forma parte de la toma de decisiones, sino que estamos ahí para poner sobre la mesa nuestras demandas", dice la directora ejecutiva de la fundación Iguales, **Isabel Amor**.

Muñoz, actual constituyente con

sidades sexuales tuvimos un peso relevante para que Gabriel Boric llegara al poder. Hoy somos una fuerza electoral dentro del país y eso va a cambiar el esquema político, porque no se va poder hacer política nunca más sin nosotros".

Jaime Parada, exvocero del Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (Movilh), apunta un matiz al decir que "no sé si somos capaces de mover una aguja electoral al punto de cambiar una tendencia, pero sí somos parte de un grupo de personas movilizadas, con voz pública y con capacidad de articulación".

Hoy la Convención concentra la labor política más importante de las disidencias. El 22 de diciembre pasado, la funda-

Caterine Galaz (U. de Chile): "Hoy hay mucha más articulación política"



La doctora en Ciencias de la Educación de la U. de Barcelona, académica de la U. de Chile y experta en disidencias, sexualidades y género, Caterine Galaz, dice que la principal diferencia entre las actuales organizaciones de las disidencias sexuales con las existentes en los 80' y 90', es que "hoy hay mucha más articulación política, no sólo por demandar derechos individuales sino que también por aparecer en la ciudad. También es mucho más masivo".

– **¿Cómo compatibilizar la representación política, que están alcanzando algunos activistas LGTBI+, con la existencia de distintas expresiones en el mundo de las diversidades?**

– El tema está en que muchas veces algunas demandas, sobre todo de derechos individuales, invisibilizan otros derechos. Por

ejemplo, si bien es legítimo el derecho al matrimonio igualitario, que es una demanda histórica por lo demás, eso invisibiliza la violencia que están viviendo muchas personas trans o los derechos de las personas intersex. Entonces, hay que pensar todos estos derechos de una manera más integral, con las demandas de los diferentes colectivos. Acá la reivindicación debería ser por una "vida justa".

– **¿Cuál son los principales objetivos que enfrentan los liderazgos políticos disidentes?**

– En el marco de la Constitución, hay que plantearse una ciudadanía no binaria, más abierta, que considere todas las sexualidades. A nivel de Congreso, está la ley de educación integral, que fue rechazada en su momento. También el tema de salud: las personas lesbianas, bisexuales e intersex siguen siendo objeto de discriminación dentro del sistema de salud. Son cosas prácticas, que Fonasa, por ejemplo, considere los costos que implica la hormonación o las operaciones de las personas trans.

ción Iguales expuso ante la subcomisión de Derechos Fundamentales tres principios que debería recoger la nueva constitución: reconocimiento de la diversidad familiar (señalar expresamente que existen distintos tipos de familias, sin "describir sus características"); elevar a rango constitucional la "no discriminación", que mandata la ley 20.609 y consagrar el principio de autonomía personal (desarrollo de la libre personalidad).

Otros grupos como las Disidencias Unidas Reconstruyendo Alianzas Sexopolíticas (D.U.R.A.S, que congrega a 42 organizaciones) han ingresado tres iniciativas populares de norma, si bien ninguna está cerca de lograr las 15 mil firmas necesarias para su discusión en la Convención: una, para reconocer el derecho a la identidad (incluyendo características sexuales, identidades de género, expresiones de género, etc. y que hasta el momento tiene 4.524 firmas); otra para el reconocimiento de diversas formas de familia (5.069 apoyos); y una para el derecho a la igualdad y no discriminación (2.129 apoyos).

"Hay que seguir luchando por llegar a los espacios de poder, luchando por el reconocimiento de derechos y diseñando instituciones que respondan a la diversidad de la sociedad. En la Constituyente estamos haciendo eso: un espacio de transformación institucional", indica Pedro Muñoz.

En el Congreso, las disidencias ponen sus ojos en cuatro diputadas electas que iniciarán sus labores en marzo. Si bien en esta última legislatura existió un grupo "transversal de la diversidad" (que agrupó a congresistas desde el PC a RN); lo cierto es que Emilia Schneider (la primera diputada trans); Camila Musante y María Francisca Bello (las primeras bisexuales) y Marcela Riquelme (la primera lesbiana),

“No sé si somos capaces de mover una aguja electoral, pero tenemos capacidad de articulación”.

Jaime Parada, exconcejal de Providencia.



“El desafío que tendremos como bancada es articular ese mundo con las discusiones que se están dando en el Congreso”.

Emilia Schneider, diputada electa.



“(Hay que) avanzar hacia una ley de salud trans, donde el Estado financie policlínicos y tratamientos”.

María Francisca Bello, diputada electa.



“Hoy somos una fuerza electoral dentro del país y eso va a cambiar el esquema político”.

Pedro Muñoz, Constituyente.



en la política y en los espacios de poder. No hay que desmerecer que el Movilh histórico logró que se derogara el delito de sodomía. Pero claro, era un activismo que tenía otros puntos de vista: muy callejero, cuando protestaban por la falta de apoyo por el VIH se encadenaban para exigir medicamentos”, cuenta Érika Montecinos, activista y una de las fundadoras de la Agrupación Lésbica Rompiendo el Silencio.

Antes solo sonaba el Movilh, hoy son mencionadas entre las principales organizaciones la fundación Iguales; Organizando Trans Diversidades (OTD); Agrupación Rompiendo el Silencio; fundación Todo Mejora, y el sindicato Amanda Jofré (trans), todos fundados desde 2002 a la fecha. Ellas, se apunta, están realizando el llamado trabajo de "incidencia política": firmando convenios con el Estado, trabajando con los municipios, dictando talleres, estableciendo lazos con universidades, colaborando con la empresa privada o haciendo lobby en el Congreso. En definitiva: influyendo en la formulación e implementación de políticas públicas.

Como expresión de diversidad, no todas las disidencias comulgan. "Los sectores más radicales postulan que todo esto debería ser una transformación que tiene que venir desde la raíz, echando abajo las estructuras, construir formas de diálogo horizontales y no verticales con las autoridades", explica Montecinos.

Isabel Amor de Iguales, añade que hay otras organizaciones que no son visibles y que hacen trabajo de bases. "Tienen, generalmente, el primer contacto con las personas en sus comunidades. Hay organizaciones que están enfocadas en temas, por ejemplo, hay algunas que sólo se dedican a la prevención del suicidio de adolescentes de la diversidad sexual; también están las que siguen ligadas al VIH-Sida". Entre estas organizaciones de más bajo perfil se mencionan a las fundaciones Selena y Juntos Contigo, que trabajan con niñas, niños y adolescentes transgénero.

Además, no todos los activismos nacen de las organizaciones de disidencias. Ni Gaspar Domínguez ni Marcela Riquelme, por mencionar dos nombres, provienen de estos espacios. Jaime Parada dice que "el fenómeno es interesante: se amplían los y las representantes y eso nos lleva a un mundo donde las organizaciones de la diversidad sexual dejan de tener la voz oficial del movimiento disidente, donde las personas individualmente, con su trayectoria, pueden tener un rol público".

todas electas bajo la coalición Apruebo Dignidad, serán integrantes de la primera "bancada de las disidencias".

"Será tarea difícil articular a las organizaciones sociales en función de los objetivos en el Congreso: educación sexual integral; derechos sociales para las diversidades; acceso al trabajo y combatir la violencia y la discriminación", dice Emilia Schneider.

En esa línea, María Francisca Bello indica que los principales desafíos de la bancada serán "mejorar la legislación existente, como la ley Zamudio y la ley de identidad de género; avanzar hacia una ley de salud trans, que sea integradora y donde el Estado financie los policlínicos y los tratamientos".

Pensando en el gobierno entrante, varios consultados apuntan a quienes pueden tener una voz importante en el próxima administración. Además de Schneider, se mencionan nombres pertenecientes a Convergencia Social (el partido del presidente electo, Gabriel Boric) como la alcaldesa de Melipilla, Lorena Olavarría; el abogado Rodrigo Mallea; y el doctor en Estudios Latinoamericanos Matías Marambio. También se nombra a la activista Constanza Valdés (Comunes).

Nuevas prácticas

Esta articulación política reconoce a las disidencias que se comenzaron a articular hacia finales de los 80' (como el Movilh), no obstante que el cambio experimentado en el último lustro provocó que de las luchas testimoniales se pasara a la incidencia política.

"Los nuevos activistas y movimientos encontraron un espacio. Tienen muchas más herramientas con las que contaban los movimientos de los 80' y 90', para poder hacer una incidencia mucho más directa

El «sentido común» de la ciudadanía

La última encuesta de Cadem dedicó un capítulo a la percepción de la población sobre eventuales contenidos de la nueva Constitución. Los resultados señalan que la opinión pública tiene un punto de vista más moderado y gradualista de la futura Carta Fundamental; es probable, sin embargo, que esa suerte de «sentido común» de la ciudadanía no esté siendo adecuadamente comprendido por una fracción significativa de la Convención Constitucional.

De acuerdo con el sondeo, 76% comparte la idea de mayor equilibrio entre los poderes del Presidente y el Congreso. Asimismo, 56% apoya el sistema bicameral; 66% los gobiernos de cuatro años —con 50% favorable a la reelección inmediata y otro 50% desfavorable—, así como el establecimiento del voto obligatorio (59%). El 64% prefiere que la misma alianza del Presidente no controle el Congreso, para obligarlo a buscar mayorías. Además, 84% se inclina por reconocer el derecho de propiedad como esencial y 54% respalda la autonomía del Banco Central. Respecto de los pueblos originarios, la mayoría cree necesario un reconocimiento y cuotas de representación parlamentaria (81%), pero 69% adhiere a la idea de Estado multicultural y solo 27% está por un Estado plurinacional.

Los datos son consistentes con otros

“El país no nace a la vida con la nueva Constitución; hay una cierta continuidad histórica y cultural que la Convención debiera valorar en su justa perspectiva”.

análisis que subrayan que las aspiraciones de la sociedad son menos radicales que muchas de las posiciones expresadas en la Convención. Investigaciones cualitativas han profundizado que las personas esperan una mayor consideración de los intereses del conjunto por sobre las identidades específicas, así como mecanismos de diálogo y negociación para alcanzar entendimientos.

Las primeras votaciones en general que se han registrado en las comisiones —por ejemplo, en materias ambiental o judicial— están poniendo a prueba la medida que inspira las demandas de la ciudadanía; anticipan también el complejo escenario para construir una mayoría estable que vertebrar un texto coherente, equilibrado y representativo. Diversos observadores han advertido que la convención carece de un centro de gravedad con capacidad de proveer la dirección política que encauce la disputa constituyente bajo una mirada glo-

bal.

Una resolución dispersa o inconexa del texto constituyente, marcada por vetos, bloqueos o la transacción entre facciones, sería irreparable; en ese escenario, el hastío de la ciudadanía con el resultado de la Convención podría estar a la vuelta de la esquina. Sus miembros debieran evaluar que existe un plebiscito de salida con sufragio obligatorio y que una de las características de la actual democracia es la veleidad de los electorados.

Los estudios de opinión pública muestran una sociedad expectante respecto de una institucionalidad con nuevos derechos, garantías sociales, libertades civiles y una distribución del poder político y económico más equitativa e inclusiva, pero elaborada a través de procedimientos de diálogo y concesiones. En ese propósito se vislumbra menos radicalidad o conflictividad que la apreciada en la instancia constituyente; el amplio acuerdo de impulsar cambios profundos en la estructura política y jurídica no supone hacerlos a cualquier precio, ni ignorar cuánta tensión, inestabilidad o maximalismo puede soportar una comunidad. El país no nace a la vida con la nueva Constitución; hay una cierta continuidad histórica y cultural que la Convención, al adentrarse en la etapa decisiva de su cometido, debiera valorar en su justa perspectiva.

Segunda mirada

Discurso del Buen Ladrón

— ¿De verdad a la DC no le va a tocar nada? ¿Nada de nada? — pregunta esta mañana José Tobías Silva.

— Así dijo el Presidente electo.

— Era de esperar.

— Yo estaría más desconcertado si fuera de RD: les tocaron dos ministerios, apenas uno más que a los radicales y el Partido Liberal.

— Quedaron en el primer anillo, pero por el lado de afuera.

— Justicia divina, diría don Julio.

— Siempre tendrán la posibilidad de declararse en «colaboración crítica» y mandarse a cambiar a mitad de camino.

— Noto mucho nerviosismo — dice Walter Alberto. — Todavía quedan las subsecretarías, las jefaturas de servicio, las embajadas y los directorios de las empresas públicas.

— Por último, el gabinete en las sombras.

— ¿Esos irán a tener chofer? ¿Y derecho a viático?

— Habría que preguntarle al senador Chahuán.

— «Acepto cualquier cargo», decía Nicanor Parra. «Jefe de Vialidad, Visitador de Parques y Jardines, Intendente de la Provincia de Ñuble [...]. Hazme rector del Liceo de Ancud. En el peor de los casos, nómbrame Director del Cementerio».

J. J. Cruz

laSegunda

Vicepresidente ejecutivo: Felipe Edwards del Río
Director: Mauricio Gallardo Mendoza
Representante legal: Alejandro Arancibia Bulboa

Dirección, redacción y talleres: Av. Santa María 5542.
Fono: 2330 1111 (mesa central) Servicio al cliente: 2242 1111
Ventas, suscripciones: 29562456 www.lasegunda.com

Correo

Envíe sus opiniones a cartas@lasegunda.cl que se reservará el derecho a editarlas.

Gremios turísticos

Señor Director:

En su edición del lunes 24 de enero, La Segunda publicó una nota breve titulada “Gobierno responde a gremios turísticos” ante críticas por homologación de vacunas. Quisiera puntualizar que la información publicada se aleja de la consulta que nos fue planteada por vuestro medio, la que se orientaba a conocer las medidas adoptadas por el Gobierno para facilitar el ingreso de turistas extranjeros, y no una respuesta a la visión que los gremios del sector tienen respecto de la delicada situación del turismo receptivo en Chile.

Conocemos y empatizamos con las preocupaciones del sector, con quienes hemos trabajado comprometidamente. Como autoridades, nuestra principal preocupación ha sido equilibrar el

fundamental cuidado de la salud de la población con la necesaria reactivación del turismo, avance que es evidente y esperamos poder seguir adelante. Nuestro esfuerzo diario seguirá siendo encontrar siempre las mejores medidas que permitan conjugar la protección de la salud y la reactivación del turismo.

José Luis Uriarte
Subsecretario de Turismo

Problema serio

Señor Director:

El próximo gobierno tendrá un problema muy serio respecto a la delincuencia y la migración irregular sobre todo en la zona norte. Dos temas que no sólo han fracasado durante el gobierno de Sebastián Piñera (quien prácticamente abandonó esos problemas, al igual que Carabineros), sino que han generado una percep-

ción en la ciudadanía de “olvido” y pesimismo sobre lo que ocurrirá a futuro. Pero, además, el futuro presidente tiene una dificultad aún mayor: que no posee un discurso sobre la seguridad.

Tal como señalaba Camila Vallejo, la izquierda tiene dificultades para revelar una agenda de seguridad. Esto me parece más preocupante porque (1) es una reflexión un tanto tardía para las complejidades y complicaciones en materias de seguridad que se avecinan al futuro gobierno, y (2) una de las grandes ansiedades de la ciudadanía, hoy por hoy, es la inseguridad que ha aumentado considerablemente.

La proliferación de bandas de narcotraficantes, delincuentes que roban celulares, autos, etcétera, que tanto daño le han causado a la gente, no pueden ser combatidos con “diálogo”, sino con el apoyo político explícito a las fuer-

zas de seguridad. Si Gabriel Boric no lo hace, tendremos un aumento de la violencia, más pérdida de territorios por el narcotráfico, sensación de abandono en la ciudadanía, y, sobre todo, una gran oposición a su gobierno.

Fabián Bustamante

Jueces vitalicios

Señor Director:

Días atrás la prensa publicó la carta de un académico y premio nacional de Ciencias Exactas que fue multado por un Juzgado de Policía Local por, supuestamente, huir de carabineros, no obstante los antecedentes entregados por él respaldando su inocencia.

Uno de los cargos apetecidos, aparte de notarios y conservadores de Bienes Raíces, son los juzgados de policía local. Son indefinidos, vitalicios, incluso superando el límite de edad de 75 años es-

tablecido para los ministros de la Corte Suprema. Creo que es tiempo de revisión de esta situación anacrónica; no hay espacio para cargos vitalicios en un país que requiere renovación.

Eduardo Kohler E.

Eficacia

Señor Director:

En el partido disputado el domingo entre la UC y Colo Colo presenciamos actos de violencia que obligaron a la suspensión momentánea del encuentro. Me pregunto si se aplica la ley 19.327, que establece derechos y deberes en los espectáculos de fútbol, y por la eficacia de un departamento llamado “Estadio Seguro”, dependiente del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, si estos hechos delictuales se replican en forma reiterada y sistemática.

Francisco Sólánich Aguirre

Datos para información de calidad

Gloria de la Fuente
Presidenta del Consejo
para la Transparencia



Los esfuerzos para instalar una cultura de transparencia en el sector público han visto grandes avances, sobre todo en el ámbito de la publicación de información: desde la instauración de la Ley 20.285, en 2009, 862 organismos se han unido al Portal de Transparencia y el resto publica de manera sistemática en plataformas propias todo el catálogo de datos requeridos para Transparencia Activa.

Habiéndose alcanzado esa base, corresponde seguir avanzando hacia la calidad de la misma; no olvidemos que el derecho de acceso a la información contempla a su vez, que esta sea fidedigna, comprensible y procesable, lo que la convertirá, efectivamente, en una herramienta poderosa al servicio del control social de la ciudadanía.

Desafortunadamente, este segundo peldaño aún constituye un desafío, pues hoy cada organismo compila y construye data para los fines propios de su funcionamiento, quedando en diferentes registros y conciliados bajo los parámetros de cada

organismo. Esta fragmentación de la información convive, sin embargo, en un Estado que apela a la interoperabilidad, sobre todo si se considera que —en la práctica— los asuntos ciudadanos tocan a varias instituciones. Esto hace que para algunas consultas no sólo existan varias fuentes de información —la cuenta de fallecidos a causa del Covid 19 o el debate acerca del número de detenidos tras el estallido social son dos casos emblemáticos—, sino, también, que resulten en respuestas diferentes.

Que los números no calcen no refiere necesariamente a que una de las informaciones sea falsa, pues responden a diferencias conceptuales de cada institución. Pero las discrepancias generan confusión, merman la confianza pública y también la posibilidad de generar políticas públicas adecuadas.

He aquí la necesidad imperiosa de generar un sistema integrado y abierto de datos públicos que elimine la duplicación de esfuerzos, que estandarice el recibo de data y donde al hablar un mismo

idioma, se evite generar información disímil o incomparable entre organismos. Para esto hay algunos puntos que son fundamentales: homogeneizar criterios y parámetros; definir conceptos claves y asegurar que todas las instituciones que se rigen en cierto ámbito hablen el mismo idioma y complen la información de la misma manera; establecer responsables de la información: instituciones que validen que la data usada por ellas y su red sea consistente; sustentarse

por medio de instancias de gestión, donde desde una continua conversación, definición y actualización, se vaya consolidando el sistema; y sostener todo esto en una plataforma única y transversal a todos los organismos del Estado.

Como Consejo para la Transparencia estamos convencidos que el acceso ya no basta. Es hora de avanzar como Estado hacia asegurar la claridad, uniformidad y posibilidad de procesamiento común de la información puesta en disposición.

“Las discrepancias generan confusión, merman la confianza pública y la posibilidad de generar políticas públicas adecuadas”.

Universidades y movilidad social

Carlos Williamson
Universidad San Sebastián



Cada año en esta fecha, la atención de miles de familias chilenas está puesta en el acceso al sistema de educación superior, cuya efectividad se mide por su capacidad de promover la movilidad social. En tal sentido, la política pública debe remover las barreras a la entrada que enfrentan los sectores más vulnerables. De tipo económico, por medio de becas, créditos o gratuidad, y en eso el avance es significativo. Pero también hay barreras académicas: brechas de puntajes en las pruebas de selección que obedecen a una formación de inferior calidad en los colegios públicas, o bien, porque las pruebas no están diseñadas para captar las aptitudes y talentos de los postulantes de menores recursos. Sobre esto último, es un avance que la actual prueba de selección esté migrando hacia preguntas de habilidades, más que de contenidos curriculares. Asimismo, hay brechas en las NEM y ranking, indicadores que también se ponderan en los puntajes de selección, no explicadas

por diferencia de aptitudes entre estudiantes de colegios particulares pagados y públicos.

¿Cuán importantes son estas brechas y cuanta movilidad existe? Un interesante estudio, “El aporte de la educación superior a la movilidad social en Chile”, de Josefa Aguirre y Juan Matta, arroja algunas luces.

Así, la probabilidad de ingresar a la educación superior es un 31% menor para un individuo proveniente del primer quintil, el de menores recursos, que para alguien proveniente de los cuatro quintiles superiores. Sobre movilidad, se señala que esta depende tanto de la capacidad de cada institución para atraer estudiantes vulnerables (tasa de acceso), como de las perspectivas de ascenso económico de aquellos estudiantes desaventajados que acceden a dicha institución (tasa de éxito).

En la práctica y, pese a todo, es una buena noticia que haya movilidad social, aunque todavía insuficiente. Del total de

estudiantes vulnerables que acceden a la educación superior, el 25,9% logra acceder al quintil 5 de ingresos y el 12,3% obtiene ingresos en el decil 10. Se observa, además, que las universidades de regiones o con importante presencia regional son aquellas que exhiben los más elevados índices de movilidad social, entre

ellas varias universidades privadas, lo que demuestra su aporte desde el punto de vista de la equidad social.

El tema de acceso y movilidad social en la educación superior solo

cobra interés cada año en esta época y después pasa al olvido. Ojalá que el nuevo gobierno, que exhibe como una de sus banderas de lucha la justicia social, ponga especial atención en los temas pendientes sobre los orígenes y las acciones pendientes para cerrar las brechas de acceso para sectores vulnerables, sin prejuicios sobre la condición jurídica de las instituciones, sino solo atendiendo a su contribución al bien común.

“El tema de acceso y movilidad social en la educación superior solo cobra interés cada año en esta época, y después pasa al olvido”.

Ignacio Sánchez D.
Rector, P. U. Católica
de Chile



Un futuro mejor

El programa “Decidiendo para un Futuro Mejor”, organizado por la UC, el centro de investigación J-PAL y el Ministerio de Educación, está orientado a mitigar y prevenir la deserción escolar. Este programa se llevó a cabo inicialmente en República Dominicana y en Perú, y en Chile se puso en marcha un programa piloto, en el segundo semestre del año pasado, a través de una plataforma digital interactiva que incluyó a más de once mil estudiantes, de séptimo básico a tercero medio, y a más de 600 profesores de cien establecimientos educacionales a lo largo del país. El objetivo fue aumentar la retención escolar y mejorar la información de las decisiones de los estudiantes, entregándoles antecedentes sobre el valor y los beneficios de completar los estudios secundarios, las oportunidades que ofrece la educación superior, los medios de financiamiento y un plan de estrategias para finalizarla, entre otros.

Esta iniciativa está basada en la evidencia internacional que señala que la entrega de información a los estudiantes referida a los beneficios, costos y calidad de la educación, acorta las brechas y tiene efectos positivos en sus expectativas. La evaluación preliminar en Chile coincidiría con lo anterior, lo que sugiere una necesidad evidente de mejorar los canales de información en educación en todos sus niveles.

Es muy importante fomentar la escolaridad completa, en especial en estos años de pandemia; las últimas encuestas del Mineduc muestran un aumento de la deserción escolar, fundamentalmente gatillada por la necesidad de los jóvenes de aportar al sustento a las familias. La deserción escolar perpetúa la pobreza e impide el desarrollo de talentos. No podemos cerrar los ojos a esta realidad que afecta a nuestros niños, niñas y jóvenes, y que ha aumentado con la crisis social y con la pandemia. El desafío es aportar, a través de este programa, a reducir esta brecha que impacta fuertemente al sistema escolar y al desarrollo de nuestra sociedad.

El enfoque apropiado a las audiencias específicas a las que hay que dar una información veraz, ágil y efectiva es un objetivo clave. Este proyecto puede sin duda ser escalado a mayor nivel en nuestro país, permitiendo que los jóvenes puedan informarse y decidir de manera libre para tener un futuro mejor. El trabajo de las universidades, en conjunto con el sector público y privado es vital para lograr este objetivo.

Y dónde ya han puesto sus fichas

Quiénes deciden en qué startups invierten las grandes empresas locales

Las mayores compañías de Chile no se quieren quedar abajo del boom de los emprendimientos tecnológicos y han desarrollado estrategias para invertir en ellos.

Por Felipe O’Ryan

A sí como grandes fondos de inversiones de todo el mundo han apostado por distintas *startup* en Chile, que el año pasado rompieron récords en rondas de financiamiento, lo mismo han comenzado a hacer las principales empresas del país armando sus departamentos de *Corporate Venture Capital* (CVC) y otras formas para atraer innovación.

Un caso llamativo es el de Empresas Copec, que creó a finales de 2019 Wind Ventures, en Silicon Valley, California. “Evaluamos muchos lugares, y nos decidimos por el lugar del mundo donde se genera la mayor cantidad de *startup*, donde hay más movimiento e inversionistas. Silicon Valley era el lugar para estar”, explica el gerente corporativo de Desarrollo y Estrategia, Leonardo Ljubetic, en conversación con La Segunda.

A él reporta el CEO de Wind Ventures en California, Brian Walsh, ejecutivo que Copec levantó de McKinsey. Además de invertir en tres startups chilenas (ver infografía) y en otras norteamericanas y españolas con tickets que parten desde los US\$2 millones, Wind entró al MIT Energy Initiative (de la prestigiosa universidad ubicada en Boston) y a la aceleradora más grande del mundo, Plug and Play, de EE.UU.

Como Copec, otras grandes empresas chilenas están for-



US\$ 21

millones tiene el fondo que recientemente creó Emasa.

mando sus propias áreas para encontrar las mejores startup e invertir en ellas, o crear alianzas estratégicas. Hoy, a diferencia de lo que pasaba hace algunos años, las grandes empresas tienen apetito por invertir en emprendimientos tanto que ahora son los fundadores de las startups quienes eligen a los que serán sus inversores.

Creando redes

Formando estas redes también ha estado CMPC Ventures, que se estructuró a fines de 2020 como un brazo más del área de Innovación de la compañía ligada al grupo Matte y que ya hizo su primera inversión el año pasado, además de aliarse con la aceleradora canadiense Foresight CAC, cuenta su CEO, Bernardita Araya.

“Nuestro objetivo es la inversión estratégica, no financiera. Creo que esa es una diferencia con los fondos de *venture capital*. Nosotros buscamos *startup* que puedan aportar valor en sectores que estén relacionados con nuestras áreas de negocio”, comenta Araya, desde Helsinki. En Finlandia están buscando asociaciones para potenciar sus redes, cosa que han hecho en otros países escandinavos y en Canadá, mercados que son potencia en la industria forestal. CMPC Ventures está negociando con otras cinco emprendimientos y en el año se vendrán anuncios de inversiones.

Similar es la estrategia de Agrosuper en cuanto a buscar inversiones estratégicas. La firma ligada a Gonzalo Vial creó hace seis meses su división de CVC, explica su subgerente de Innovación Abierta y CVC, Rodrigo Arias. Si bien se han relacionado con *startup* hace años, ahora están explorando mecanismos de vinculación más profundos. “Usamos mucho lo que se conoce como *‘venture client’*, es decir, que nos asociamos comercialmente con *startups*. Nos hemos vinculado con más de 350 en Chile y el extranjero, pero queremos ir más allá”, comenta.

“Las empresas se han ido dando cuenta que las *startup* son más rápidas en crear innovación, más rápidas que el I+D dentro de la misma empresa”, comenta Sebastián González, di-

rector de Venture Partnership Hispanoamérica de Wayra, de Telefónica (que en Chile opera con la marca Movistar), que en nuestro país cuenta con más de 20 emprendimientos tecnológicos en los que han invertido.

“Nuestro vehículo principal de innovación dentro de la compañía no es el Departamento de Innovación, sino que las *startup* que forman parte de nuestro *portfolio*. Es así que trabajamos en generar negocios entre ellas y Movistar, de forma tal de resolver problemáticas de innovación dentro de la compañía o para ofrecer un valor agregado a nuestros clientes y acercarles soluciones digitales que los ayudarán en sus procesos de digitalización”, agrega González.

Los españoles tienen una larga historia de inversiones, incluida firmas como Poliglota y SimpliRoute. Fueron uno de los primeros en entrar a la industria del CVC. Su última inversión en Chile fue en WherEx, el año pasado.

El 2022 se vienen inversiones

El 2022 promete ser otro buen año para el sector. Están partiendo el CVC del grupo Paulmann, Cencosud Ventures, liderado por José Antonio Pascual, que viene de Wayra, que aún no ha hecho inversiones.

Falabella Ventures, por su parte, se sumó al ecosistema del *retailer* a inicios del 2021, con un fondo al que el año pasado destinaron US\$10 millones. El 2022 será un año de consolidación para el departamento, que invierte *tickets* de hasta US\$5 millones.

En el *retail*, también hará lo suyo este año ABCDin, que en septiembre pasado creó su brazo de inversión en *startup*, con un fondo hoy de US\$5 millones para el que está buscando y negociando con emprendimientos tecnológicos.

Otra que dará que hablar este año es Emasa, dedicada a los repuestos automotrices. Creó recientemente un fondo, “Emasa Mobility Ventures I”, con un total de US\$21 millones. Ya habían hecho antes una inversión de US\$2 millones en la *insurtech* Jooycar.

“Empiezas a ver que la tecnología avanza. Que llegan los vehículos autónomos, los eléctricos. Nosotros somos una empresa principalmente de repuestos, ¿y sabías que los autos eléctricos tienen solo entre 20 y 60 piezas? ¡Frente a las cerca de 2.000 piezas de un vehículo normal! No queríamos estar destinados a morir. Ahí entré yo, hace un año cinco meses, para explorar e integrarnos con *startup* que nos sirvieran en nuestra línea de negocios, pero también para entrar en negocios nuevos y para transformarnos como empresa”, explica el gerente de Innovación y Nuevos Negocios de la firma, Arsenio Fernández.

Pero bajan los fallecidos

Ómicron, el comienzo de la fase peak: 18.446 casos de covid



Al menos por ahora, no se registra aumento de camas UCI.

Para fines de enero los especialistas proyectaban el inicio de la fase peak del covid, con cerca de 20 mil nuevos casos diarios y eso ya está sucediendo. De la mano de la contagiosa variante Ómicron, hoy Salud reportó un récord absoluto: 18.446 casos. Y aunque todavía hay que esperar entre una y tres semanas para saber cómo evolucionarán, lo cierto es que hasta ahora la mortalidad ha disminuido.

Siempre según los reportes de gobierno, la curva se quebró exactamente el 6 de enero. Ese día saltaron de niveles de mil casos diarios a 3.134. Sin embargo, hoy se informaron 4 fallecidos, los mismos que hubo el 14 de abril de 2020, es decir cuando comenzaba la pandemia, hace cerca de dos años. También por ahora, no se ha incrementado el número de camas UCI: sobrepasan levemente las 2 mil y 307 de ellas están desocupadas, mientras que durante la segunda ola sobrepasaron las 4.500 (junio de 2021).

La proyección

A la luz del informe del lunes 23 de enero del doctor de la Escuela de Salud Pública de la U. de Chile, Mauricio Canals, lo que comenzará a vivirse ahora no debiera impresionar, si se compara con la realidad mundial. “Lo que sucede a nivel internacional es impresionante... En un día hubo 3.933.319 casos, mientras que el máximo en 2021 fue 875.346 casos.... Se ha

4

fallecidos fueron reportados, igualando los niveles de inicios de la pandemia.

estimado que la transmisibilidad de la variante ómicron es el triple que la de la variante delta”, sostiene.

Al menos hasta el lunes, la tasa de transmisión bajó de 1,89 (cada enfermo contagia a 1,89 personas en promedio) a 1,43, por lo que el académico baja su proyección de un peak de 43 mil casos nuevos al día a 35 mil al 7 de febrero. Y para este viernes proyecta entre 17 mil y 20 mil casos.

Al 2 de enero, las regiones más complicadas siguen siendo Tarapacá y Magallanes con 269,4 y 231,5 casos nuevos por cada 100 mil habitantes. Le sigue Arica con 142,5, pero ahí la curva parece quebrarse a la baja, pues el peak lo alcanzó el 22 de enero con 175 casos nuevos por cada 100 habitantes y desde entonces ha disminuido un poco todos los días.



Intel gana histórica batalla legal con la Unión Europea

Este miércoles, la empresa estadounidense Intel ganó una larga batalla judicial contra la Unión Europea, que hace doce años le cursó una multa por US\$1.200 millones acusándola de sofocar a un rival. Fue en 2009 cuando el organismo antimonopolios de la UE penalizó a Intel por tratar de bloquear a su rival Advanced Micro Devices dando reembolsos a los fabri-

cantes de computadores Dell, Hewlett-Packard, NEC y Lenovo por comprar la mayoría de sus chips a Intel. Si bien el fallo puede ser apelado, es una dura derrota para el bloque, que no ha perdido un gran caso antimonopolio en más de 20 años. De hecho, es probable que este juicio estimule a otras empresas a ir ahora a los tribunales, como Alphabet (Google) que enfrenta fuertes multas por temas de competencia.

Uber, PedidosYa y Rappi

Apps celebran aprobación de nueva regulación laboral

Por Felipe O’Ryan

Ayer, el Congreso despachó la ley que regulará la relación laboral de más de 300 mil personas que se desempeñan como conductores y repartidores en apps en Chile y las plataformas reaccionaron positivamente a la aprobación.

“Da un marco al trabajo independiente y reconoce el valor de la flexibilidad”, explicaron desde Uber. “Resaltamos que esta normativa logra captar la esencia del ecosistema”, opinaron desde Rappi. “Creemos que esta ley va en la dirección correcta”, comentaron desde PedidosYa.

Entre otras cosas, la ley establece que quienes trabajen en estas apps tendrán que emitir boletas, por lo que generarán cotizaciones previsionales y podrán optar por beneficios como licencias médicas. También estableció un ingreso mínimo, horas máximas de trabajo diario y seguros obligatorios que correrán por parte de las empresas.

Consultados si traspasarán a precio los mayores gastos laborales, las apps no tienen respuestas todavía, ya que



Alberto Vignau es gerente general de Uber Chile, la principal app del país.

están definiendo sus costos y esperando ver cómo reaccionan sus competidores.

“Hoy las apps gastamos mucho en tratar de atraer y mantener a los mejores repartidores y conductores. Ahora quizá eso cambie, porque éstos se irán a las apps que entreguen mejores relaciones laborales”, dice el

ejecutivo jefe en una de estas aplicaciones.

Eso sí, las apps prefieren esta regulación a la menos flexible que habían propuesto en 2019 los exdiputados y futuros ministros Giorgio Jackson y Camila Vallejos, cuya tramitación se trabó en la Cámara, explica otro ejecutivo de una de estas plataformas.

Detectó el Sernac

Fuertes diferencias en precios de medicamentos

El Sernac divulgó hoy un nuevo estudio sobre precios en medicamentos y acusó fuertes diferencias entre el valor de los originales y los bioequivalentes. La mayor diferencia se dio en el remedio Atorvastatina (colesterol), cuyo referente Lipitor tiene un valor de \$47.295, mientras que el bioequivalente genérico puede costar \$2.595.

Glencore ingresó proyecto a evaluación ambiental

US\$254 millones para mejorar Lomas Bayas



Pablo Carvallo asumió esta semana la gerencia general de Lomas Bayas.

La Compañía Minera Lomas Bayas, de propiedad de la multinacional Glencore, ingresó a evaluación ambiental un proyecto por US\$254 millones que busca extender la vida útil del yacimiento ubicado en la Región de Antofagasta por otros trece años a partir de 2024 (seis en operación y siete en fase de cierre), con la que busca alcanzar una producción de 80 mil toneladas de cobre al año. Como referencia, en 2020 produjo 74 mil.

Ruta Techie

Apple Pay, la deuda se paga

Silenciosamente, Apple anunció esta semana que su sistema de pago móvil sin contacto -Apple Pay- llega a Chile. Esto en el marco de su expansión por Sudamérica, y tras más de un año de pruebas en que al menos cuatro bancos estuvieron trabajando para implementarlo, tal como lo consignara la web especializada Pisapapeles.



La llegada de Apple Pay cumple una promesa en que la compañía anticipó un agresivo crecimiento de este sistema. La pandemia y trabas locales hicieron que esto se tardara más de la cuenta, pero finalmente los usuarios de equipos Apple en Chile podrán sacarle partido a esta característica anunciada en 2014, y que uso desde 2017.

Los pagos desde el smartphone tampoco son una novedad en nuestro mercado: Google Pay funciona desde 2018, y empresas como Fitbit y Garmin ya habían desplegado esa característica a sus relojes inteligentes. Además, algunos bancos los integraron en su app.

El valor de Apple no está en llegar primero, sino en saber llegar. Su puesta en marcha local en un mercado más maduro permitirá acceder al pago desde un celular o reloj inteligente que tampoco debe ser muy nuevo. Basta con una tarjeta de débito o crédito de un banco soportado, un iPhone 6 y un Apple Watch Series 3 (o superior) para poder sacar partido de Apple Pay. El potencial es grande.

Con los sistemas de pago de Google y Apple oficialmente funcionando en Chile, será interesante ver cómo los bancos se suben a estos carros. La cuota de mercado de Android en Chile roza el 80%, pero el usuario de iOS gasta más en promedio. ¿Irán por masividad, uso real o ambos?

Hugo Morales
The-update.com



Redes sociales, desinformación y democracia

Arturo Arriagada, Magdalena Browne, Ricardo González y Luis E. Santana

La adolescencia es una etapa vital para la conformación de predisposiciones, intereses y futuras prácticas de consumo informativo e involucramiento cívico. Esta premisa se vuelve central para los y las adolescentes actuales, cuyos procesos de socialización son inéditamente mediatizados a través de internet, en tiempos de alta desafección y desconfianza ciudadana. Lo anterior es una tendencia observada a nivel internacional, pero que en nuestro país toma aún más fuerza: la cohorte actual de adolescentes en estos últimos dos años ha vivido o ha sido testigo de sucesos colectivos vitales como las masivas movilizaciones sociales, el proceso constitucional, la pandemia y su impacto en la forma de relacionarse y en la expansión de la digitalización en sus vidas cotidianas.

Esto plantea importantes desafíos desde la perspectiva de la alfabetización mediática digital y la formación ciudadana de los más jóvenes. En el nuevo entorno digital transitan corrientes de información cuyo entendimiento ha requerido de nuevos marcos conceptuales en la disciplina comunicacional. Kjerstin Thorson y Chris Wells (2015) proponen el concepto de “flujos de curatoría” de información, para referirse a aquellos procesos de producción, selección y enmarcamiento de contenidos, que son definidos por una variedad de actores; no solo los productores de noticias convencionales como los medios informativos profesionales, sino también por *influencers*, contactos sociales y los algoritmos computacionales.

Este estudio (financiado por el Fondo de Pluralismo del Sistema Informativo de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo, ANID) buscó identificar prácticas de consumo informativo y comprender las predisposiciones frente a estos “flujos de curatoría” que los rodean los y las adolescentes entre 14 y 17 años, y combinó la realización de una encuesta probabilística de 2.684 casos en las regiones Metropolitana y Valparaíso, realizada en el primer semestre de 2021, y una serie de *focus group*, además de entrevistas a editores de medios, creadores y curadores de contenido digital.

Los resultados de esta investiga-



Lecturas & Documentos

ción señalan posibles vías de intervención en materia de alfabetización digital y mediática, comenzando por abordar los riesgos que ya los propios adolescentes reconocen, entregándoles recursos y herramientas. Esto plantea un desafío para padres, madres y educadores/as para que puedan acompañar estos procesos de jerarquización, análisis y veracidad de los contenidos que consumen. Aquí sintetizamos algunos hallazgos centrales de este estudio.

1. Consolidación de un entorno digital cotidiano en tiempos de pandemia

Hoy los procesos de construcción

de identidad y sociabilidad de los adolescentes están crecientemente inmersos dentro del mundo de sus redes sociales digitales: una cultura digital, alternativa y propia, donde se rearticulan todas las dimensiones de la adolescencia, incluyendo sus relaciones familiares y de amistades, su gestión de agenda y tiempos, formas de expresión, visibilidad y participación.

Esta nueva cultura digital, que hace un buen rato ya se ha constatado que se despliega con intensidad en la vida cotidiana de los más jóvenes aquí y en otros países, se acentuó en la pandemia y los periodos de cuarentenas: la red fue la forma de vincularse con su mundo social cercano y distante. De hecho, por lejos, el uso de redes digitales fue una de las actividades que más frecuentemente las y los adolescentes realizaron en su tiempo libre durante el

(Continúa en la página 14)

En el estudio “Flujos de curatoría informativa en adolescentes”, los autores, académicos de la UAI, proponen una reflexión sobre cómo los futuros electores ejercen la ciudadanía digital, desarrollan estrategias de consumo informativo y prácticas de selección de contenidos, en un escenario de sobreabundancia comunicacional y pandemia.



Lecturas & Documentos

(Viene de la página 13)

primer semestre de 2021. En nuestra encuesta, un 79% reporta usar Instagram casi todos los días o más, le siguen WhatsApp (75%) y TikTok (73%). Más atrás aparece el uso de YouTube (64%). El uso de estas plataformas es más frecuente que otras actividades como conversar por teléfono o audio (49%), ver Netflix u otras plataformas de video (47%) o jugar solo o con otras personas por Internet con computador, consolas u otro dispositivo (40%). Con más distancia, recurrieron frecuentemente a la televisión (31%) o a leer un libro por gusto o estudiar (18% y 17% respectivamente).

2. Nuevas formas de consumir información

Las y los adolescentes encuestados usan mucho las redes sociales, pero ¿las usan para informarse? Sí, pero en una nueva modalidad. Tal como ya antes han descrito Eugenia Mitchelstein y Pablo Boczkowski (2018), se trata de un consumo incidental, en que la información “les llega” en sus *feeds* o que son compartidos por sus amigos, en el actual entorno compuesto por plataformas, algoritmos, medios y pares, y puede concitar un abordaje cognitivo de información ligero, breve, desjerarquizado e interrumpido, donde la noticia es consumida como parte de un repertorio de contenidos de entretenimiento.

En ese sentido, Instagram es la plataforma más utilizada como fuente

de información y noticias: 47% de los y los adolescentes dice utilizarla casi todos los días o más durante la semana para esos fines. Ello es consecuente con el alto uso general que reportan las y los jóvenes encuestados de esta plataforma. Luego, se mantiene un sitio relevante para la televisión (33%). Más atrás, aparecen YouTube, TikTok y WhatsApp: alrededor de un cuarto de las y los encuestados —27%, 25% y 23%, respectivamente— declaró utilizar estas plataformas casi diariamente.

Aun así, en este estudio se observa que los y las jóvenes acceden en forma importante a información producida por medios profesionales a través de estas mismas redes. En contraste, las personas que los encuestados no conocen personalmente pero que siguen (*influencers*, *youtubers*) son mencionadas como vía de acceso noticiosa por uno de cada cuatro escolares.

3. El género aquí es relevante

Este consumo informativo es diferenciado por género. Destaca que las mujeres exhiben un mayor uso intensivo de Instagram y TikTok. En contraste, YouTube muestra un mayor uso intensivo para consumir noticias por parte de los hombres. Así, las mayores diferencias se encuentran en los medios digitales, mientras que en los medios tradicionales las diferencias son pequeñas o inexistentes.

Aunque en menor medida, se observan también diferencias estadísticamente significativas por educación de los padres, que tomamos como una forma de aproximarse al nivel socioe-

conómico. El consumo informativo vía portales de noticias, radios y Twitter tiende a ser más alto en adolescentes cuyos dos padres pasaron por la educación superior. Por el contrario, el uso informativo de Facebook y WhatsApp tiende a ser más frecuente en escolares cuyos padres no pasaron por la educación superior.

Con ello, tal como ya antes ha demostrado la investigación internacional en comunicación, persisten en internet las diferencias sociales y de género observadas fuera de los espacios digitales.

4. Acceso a contenidos: el tema es lo que importa

A diferencia de otras investigaciones actuales, en que se reconoce que lo que captura la atención noticiosa son solo las características interactivas de los contenidos, en esta investigación se releva también la temática, que estaría guiando la atención de las personas hacia las noticias.

Lo anterior es relevante a la hora de evaluar la dieta de contenidos informativos que consumen los adolescentes a través de plataformas digitales. A nivel general, los temas que suscitan más interés son la desigualdad social (69% declara mucho interés) y el abuso contra las mujeres (60%); mientras que la política es el que despierta menos interés. Destacan —nuevamente— significativas diferencias relevantes por género: las adolescentes tienen marcadamente mayor interés en temáticas sociales, como desigualdad social (86%), abuso con-

tra las mujeres (76%) y movimientos sociales (55%), superior en 25 puntos o más respecto a los hombres. Por su parte, en materias o aficiones personales como el deporte y la tecnología, ellos registran mayor afinidad: dos de cada tres hombres reportan alto interés en la tecnología, mientras que solo una de cada tres mujeres lo hace; asimismo, la mitad de ellos declara altas preferencias por el deporte, en cambio, solo un 16% de ellas indica lo mismo.

5. Adolescente que “están ahí”: predisposiciones y prácticas cívicas

Uno de los aspectos más relevante de los últimos años es el incremento en los niveles de participación política de los jóvenes, a través de diversas formas. Esto también se evidencia en nuestro estudio. Por ejemplo, seis de cada diez encuestados declara que irá a votar en una elección cuando cumpla 18 años. En tanto, cinco de cada diez adolescentes considera que las marchas o movilizaciones en la vía pública —por sobre el voto— son las formas más eficientes para que “el gobierno” los escuche. Sabemos que las y los adolescentes están inmersos en un entorno digital, y es en este espacio también muchos ejercen su ciudadanía: un 36% declaró expresar su opinión sobre los asuntos públicos en las redes sociales.

Aún más relevante, existe una asociación significativa entre conductas informativas reportadas como Instagram y Twitter, y la mayor probabilidad de expresar opiniones en línea y de votar en las elecciones cuando cumplan 18 años.

6. Conversación intergeneracional

El carácter eminentemente social del consumo informati onstatado en la población adulta en otros estudios también se observa en este caso. En ese sentido el involucramiento informativo de las y los adolescentes no queda solo circunscrito al mundo digital. Un 82% de las y los encuestados declara que conversó al menos una vez a la semana con sus padres y hermanos sobre eventos noticiosos durante esta pandemia. Aún más, del estudio cualitativo se desprende que en muchos hogares se realizaba una conversación intergeneracional, donde los padres aportaban con noticias leídas en los medios más tradicionales, y los jóvenes sumaban información obtenida en las redes sociales. Nuevamente, aquí encontramos diferencias estadísticamente significativas por género y nivel socioeconómico: las mujeres tienden a comentar más las noticias con familiares, así también aquellos con ambos padres con educación superior.



«¿Cómo se informan los adolescentes (en pandemia)? Redes sociales, desinformación y democracia», Arturo Arriagada, Magdalena Browne, Ricardo González y Luis E. Santana, académicos Escuela de Comunicaciones y Periodismo, Universidad Adolfo Ibáñez. Proyecto financiado por el Fondo de Pluralismo del Sistema Informativo (PLU190014) Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID).

Con más distancia, se observa que el 63% de los y las encuestados conversaron sobre las noticias con sus pares al menos una vez a la semana, y un 30% ejerció esa práctica con sus profesores.

Cabe advertir, que estas cifras pueden estar influidas por la pandemia, en la medida que aumentó las interacciones con padres y hermanos en periodos de restricciones de movilidad, y favoreció la mayor exposición a noticias “duras” que afectaban directamente la toma de decisiones de las personas (por ejemplo: vacunación, restricciones de movilidad, etc.).

Esta sociabilidad en torno a las noticias apunta a no solo querer relacionarse con otras personas a través de contenidos, sino también porque los y las adolescentes la consideran una estrategia fundamental para confirmar la veracidad de la información.

7. ¿Dónde está la verdad?

Ante un escenario de sobre saturación de contenidos, una pregunta central es cómo los ciudadanos en general están filtrando, discerniendo y circunlando la información. Esto sería problemático ya que, como lo reporta nuestra investigación, además de decidir cuándo un contenido es noticioso (y por tanto relevante para prestarle atención), se tienen que dar la tarea de decidir si esos contenidos son ciertos.

Con distinto grado de preocupación, las y los adolescentes están, en distinta medida, conscientes del riesgo de las *fake news* al momento de

consumir información noticiosa: un 35% declara haber visto “mucho” noticias sobre el covid que le parecieron completamente falsas, y otro 36% haber visto “algo”. Por ello, se observa que utilizan incipientes estrategias de “triangulación” entre distintas fuentes o registros disponibles para enfrentar la desinformación. En esta práctica, la información producida por los medios profesionales les resulta relevante para “chequear” información. Esta estrategia, no obstante, puede incluso resultar problemática cuando la información en cuestión proviene de su círculo cercano (como familia o amigos). Así lo describe un adolescente: “[...] Lo primero, si la información es errónea y son personas cercanas, yo no tengo problemas en decirle que eso estaba mal. A la vez, también depende de la persona que me lo envíe, porque si me lo envía mi papá o mi mamá les tomo atención, pero prefiero investigarlo por mi cuenta. No es por nada, pero ya son personas que tienen su edad y no están adaptadas a la tecnología actual. No entienden que otras personas con un ‘clic’ pueden saber todo”.

Sin embargo, ese nivel de preocupación no existe con la misma intensidad respecto a la selección realizada en las aplicaciones de internet: la mitad de los adolescentes no tiene una posición definida respecto a que la selección de noticias sea realizada por las plataformas de redes sociales usando algoritmos o fórmulas automáticas. Estas posiciones intermedias se mantienen frente a otros riesgos digitales, como el uso de datos personales por parte de plataformas sociales.



Por Andrés Nazarala
@andresnazarala

Shakespeare y el cine estaban obligados a encontrarse. Más allá de su rol fundamental en la literatura universal y en la dramaturgia –y al margen de la solemnidad con la que se suele analizar su obra–, el Bardo era visto en su época como un rockstar del entretenimiento popular, una suerte de Quentin Tarantino del siglo XVI que sorprendía a la audiencia con piezas episódicas cargadas de violencia y la sacudía emocionalmente con sus dinámicas alternancias entre escenas de acción y profundidad reflexiva. Eso era cine antes del cine. Hasta que en 1895 los hermanos Lumiere inventaron aquella fantasía latente y el universo de Shakespeare fue rápidamente convocado. Esto ocurrió exactamente en 1989, cuando el actor inglés Johnston Forbes-Robertson –el mejor Hamlet, según George Bernard Shaw– decidió filmar una escena de “Macbeth”. Así comenzó la fructífera relación del dramaturgo con el séptimo arte.

La última adaptación de Shakespeare es “La tragedia de Macbeth”, película que aterrizó sigilosamente en Apple TV+ a pesar de que su elenco cuenta con Denzel Washington (un actor admirado por los amantes del cine de acción), la oscarizada Frances McDormand y Joel Coen (uno de los famosos hermanos) en la dirección. No es difícil suponer que esa desmerecida falta de atención se debe a que estamos ante una película autoral que toma distancia de las fórmulas algorítmicas establecidas en el streaming.

Si Laurence Olivier estableció una forma recurrente de adaptar a Shakespeare (teatro filmado, con la cámara siempre en función de las actuaciones), Coen sigue el camino cinematográfico que ya probaron con maestría cineastas como Orson Welles, Akira Kurosawa o Roman Polanski. Esto significa fidelidad al texto original y libertad en las formas. En este caso, la tragedia shakespeariana –una lúcida disección de la ambición, el poder y la estrategia política– está instalada sobre escenarios minimalistas que remiten al Expresionismo Alemán. No hay aquí ningún tipo de vocación realista ni menos intenciones de adaptar la obra a estos tiempos. Por el contrario, el blanco y negro expresivo de la película y la asombrosa escenografía imponen un distanciamiento que funciona como filtro necesario para digerir una obra tan austera como feroz.

El Macbeth de Denzel Washington, que vuelve de la guerra con impronta heroica, se irá deformando tras el encuentro con tres brujas que le vaticinan que será primer barón de Cawdor y luego, rey de Escocia. El augurio iniciará una escalada criminal que tendrá como aliada a una fría y calculadora Lady Macbeth.

“Coen hace que la tragedia se transforme en una inquietante pesadilla psico-

lógica donde Macbeth y su esposa van guiados por las mieles del poder desmedido. Dos miserables psicópatas cosidos por el garbo de sus presencias físicas y la brillantez de sus parlamentos”, opina el destacado crítico peruano Raúl Ortiz Mory (revista Perro Blanco). “Una de las mejores escenas es aquella en que el rey Duncan muere a manos de Macbeth. La

perturbadora actitud del traidor al mirar a su primo mientras hace penetrar una daga en su garganta, con lentitud y un gozoso sadismo, aflora desde un rincón oscuro y posible de la condición humana, el más vil, magnético y trastocado. Todo apoyado por los intimidantes primeros planos del asesino y su víctima”.

Con elementos fantásticos y simbóli-



Joel Coen se atreve con una adaptación oscura y expresionista de la tragedia. En Apple TV+.

“La tragedia de Macbeth” demuestra la vitalidad incombustible de la obra de Shakespeare



“El Rey” es un pastiche shakespeariano para el lucimiento de Timothée Chalamet. En Netflix.

cos, y esa habilidad de Shakespeare para combinar la tensión con la introspección, “La tragedia de Macbeth” sorprende por su poder expresivo, su mesura narrativa y la radicalidad de su apuesta visual.

Una guía incompleta

No es fácil determinar cuántas adaptaciones de Shakespeare se han realizado en el mundo audiovisual. La Internet Movie Database cuenta 1646, entre películas, cortos, producciones para televisión y series. Esta brevísima selección se limita a lo que podemos encontrar en el streaming.

“Trono de sangre” (1957)

Obra maestra de un Akira Kurosawa que supo cómo trasladar “Macbeth” a la cultura japonesa. Sórdida y visualmente magistral, era la película favorita del escritor T.S. Elliot. Está en Filmin.

“Macbeth” (1948)

La celebrada adaptación de Orson Welles se puede encontrar como material de estudio en YouTube. Las atmósferas, las actuaciones, los riesgos y el ingenio para filmar con poco presupuesto destacan en una de las mejores versiones cinematográficas de la tragedia. Fue un fracaso de público y crítica en su tiempo.

“Hamlet” (1948)

La película más aclamada de Laurence Olivier. Una adaptación majestuosa que brilla principalmente por sus actuaciones. Ganó los galardones a mejor película, mejor actor, mejor dirección de arte y vestuario en los Oscar. Está en Filmin.

“Todo es cierto” (2018)

Kenneth Branagh, quien ha dedicado buena parte de su carrera a adaptar a Shakespeare, cuenta aquí sus últimos días. Todo se va cuesta abajo cuando se incendia el Globe Theatre y el escritor debe regresar a Stratford para lidiar con los recuerdos de su hijo muerto y los profundos conflictos que tiene con sus mujer e hijas. Un interesante biopic protagonizado por Branagh, Judi Dench e Ian McKellen. En Amazon Prime Video.

“Mucho ruido y pocas nueces” (2013)

El mismo año en que dirigió “Los vengadores”, el director Joss Whedon se sacudió los efectos del cine de superhéroes filmando esta pequeña adaptación de la obra de Shakespeare, en su casa, con un grupo de amigos. El resultado es una divertida y fresca comedia en blanco y negro que demuestra la vigencia universal de la obra del genio de Stratford. En Filmin.

“El Rey” (2019)

Pastiche de varias obras de Shakespeare, esta película estrenada en Venecia es un vehículo para el lucimiento de su elenco: el cotizado Timothée Chalamet, Robert Pattinson y Lily-Rose Depp. El primero interpreta a un príncipe que no tiene interés en llegar al trono hasta que su padre muere y se ve forzado a enfrentar las miserias morales de la vida palaciega. En Netflix.

Por Constanza León A.

La organización Internacional de la Viña y el Vino, señala que el vino chileno es el cuarto más exportado del mundo en volumen y valor. “Chile es un actor relevante. El vino nos ha permitido construir una imagen afuera, que la gente nos conozca y nos ponga en el mapa, incluso como un destino. La etiqueta viene con información de donde está elaborado, el vino es un muy buen embajador”, dice Sofía Araya.

La agrónoma y enóloga de la U. de Chile, es la mujer tras la filosofía orgánica de Viñedos Veramonte.

Según datos de ProChile, de los 4600 km que tenemos como país, 1500 están plantados con Viñas.

“Y es prácticamente desde el desierto de Atacama, donde hay un proyecto que se llama Ayllu, hasta la región del Biobío, incluso más al sur, porque hay plantaciones y proyectos en Chiloé también”, explica.

“Son otro tipo de cepas, otro tipo de vinos, que van a convivir con las cepas que tradicionalmente ya conocemos. Hay que ir adaptándose a los cambios que estamos viendo en el clima, en la disponibilidad de agua. El que algunos se vayan más al sur responde a la búsqueda de lugares apropiados para las cepas que ya se están desarrollando y las que vienen a futuro”.

—¿Cuál es la importancia hoy del desarrollo de los vinos orgánicos, con los que tú empezaste hace tantos años?

—Un orgánico responde a una serie de condiciones establecidas. Básicamente, lo que tienes que hacer es eliminar todos los productos de síntesis química, fertilizantes, herbicidas, plaguicidas, todo orientado a la nutrición de las plantas, del suelo, el control de malezas, y se reemplaza por elementos de fuentes naturales. La urea, que es muy utilizada como fuente de nitrógeno, se reemplaza por compost, que elaboramos con los mismos residuos biológicos de la bodega. Los animales ayudan a incrementar biodiversidad, porque una de las cosas más importantes en nuestro concepto es recuperar la biodiversidad en un viñedo, incorporar corredores biológicos, por ejemplo, tener una isla de árboles de bosque que permita el flujo de roedores, aves, enemigos naturales, insectos, etc. Las ovejas ayudan a controlar la maleza y el mismo guano va naturalmente fertilizando. Las gallinas son muy buenas controladoras de plagas. Es una mirada distinta donde se utiliza una visión global, de sistemas, y no solamente del espacio productivo que es la plata.

—¿Se hace evidente ese respeto por los procesos naturales?

—Sí claro, implica estar en un nivel de conexión distinto. Cada vez más la gente quiere transportarse con una copa de vino al lugar donde este vino fue producido. No da lo mismo probar un Sauvignon Blanc de Neida, que uno de Ca-



Sofía Araya, enóloga

“Tenemos que democratizar el vino”

La mujer tras la filosofía orgánica de Viñedos Veramonte habla del bajo consumo en Chile y de la importancia de “que el vino sea de la gente, independientemente de que sepa o no de vinos. Porque la experiencia es lo importante”.

sablanca o un Pinot Noir de Casablanca o un vino de la Borgoña. La gente tiene la expectativa de poder sentir eso a través de la copa y para que eso suceda, tenemos que permitir que esas condiciones se expresen a través de la uva, que nuestros viñedos estén conectados y que nosotros estemos conectados con el viñedo. No aislarlos de las condiciones climáticas ni tenerlos en un concepto medio de macetero donde le ponemos la comidita, su fertilización, la protegemos de las plagas y que nos produzca y produzca.

—Ahora, el común de la gente no distingue realmente el origen de cierta cepa, ¿eso se aprende?

—Se aprende. Obviamente hay gente que es más talentosa que otra. Los enólogos estamos entrenados, o los sommeliers, pero te diría que hay consumidores de vino que pueden ser tanto o más competentes en una degustación. Al final, la única forma en que la persona se entrena es probando. Así empiezas a detectar diferencias, algunas muy obvias y simples, como el perfil aromático de un Sauvignon Blanc de Leyda comparado con un Sau-

vignon Blanc de una zona cálida. O algo tan evidente como la transparencia.

—**Veramonte tiene el 100% de las superficies orgánicas, ¿cómo fue ese proceso? ¿Está ahí el futuro?**

—El 100% de nuestros viñedos tiene certificado orgánico. Tenemos un campo en Casablanca, de aproximadamente 300 hectáreas, otro de 120 en Apalta y otras 80 hectáreas en Marchihue. Partimos con el 2012 y concretamos nuestra certificación en 2018. Para nosotros es una convicción, es la forma en la que creemos que se expresan mejor los vinos. Ahora, cada proyecto tiene la libertad de decidir si quiere trabajar de forma orgánica o no, pero tenemos que asumir cierta responsabilidad. Efectivamente, todas las viñas deberían apuntar a que manejos sustentables, que tengan cierta filosofía de preservar el proyecto hacia las futuras generaciones y de tener cuidados del medio ambiente. Hoy un 80% de las exportaciones están bajo en código de sustentabilidad de Wines of Chile, eso habla de conciencia.

—**“No somos buenos consumidores de vino”**

El amor por el vino en Sofía comenzó en la casa de campo de sus abuelos, en Los Andes. Fue su abuelo el que le regaló, a sus 15 años, el libro “El mundo del vino”, de Rodrigo Alvarado. “Él siempre tenía su vitino. No era ni el más premium ni el más pirulo, había hartos vinos en caja en la casa”, señala riendo Sofía. “Recuerdo que yo tenía seis años y comíamos juntos queso Camembert, él con su copita de vino al lado. Entré a Agronomía con el vino siempre como norte”.

Después entró a trabajar en Casa Lapostolle en Apalta, en el Valle de Colchagua, estuvo cuatro años en la viña Luis Felipe Edwards, donde lideró la línea de vinos orgánicos, y luego en Aresti Vineyard, en el Valle de Curicó, antes de llegar a Veramonte, en 2009.

—**¿Somos buenos consumidores de vino?**

—En Chile no somos buenos consumidores de vino, el consumo per cápita es bajo (alcanza los 14 litros al año), tomamos un poquito más de una caja al año. Tenemos que educar a la gente y apuntar a que el vino sea cotidiano, no de una ocasión especial. Tampoco se trata de que el fin de semana te tomes todo el vino que no tomaste en la semana, pero almorzar o cenar con una copita de vino todos los días está perfecto. En Francia el consumo per cápita es de 40 litros y en Chile también lo fue, en la época de los vinos en garrafa. Tenemos que democratizar el vino, traerlo de vuelta, que el vino sea de la gente. Al final, la experiencia es lo importante, cada uno la hace suya. Si sabes de vino o no, es irrelevante.

—**El vino también se ha vuelto un asunto de elite...**

—Exacto. Pusimos al vino en un pedestal y eso precisamente lo afecta, es lo que impide que la gente se acerque al vino

con confianza. Porque, además, se utiliza un lenguaje que es difícil. Muchas veces un vendedor, con toda la buena voluntad, quiere ocupar el lenguaje lo más completo posible y lo que hace es intimidar a la gente. Nadie dice “te estoy entendiendo la mitad de lo que me dices”, porque es mejor no quedar de ignorante. Tenemos que bajar esas expectativas.

—**¿Qué piensas que provocó eso?**

—Creo que esa imagen que se empezó a construir en torno al vino como algo deseable, que pertenece a cierto segmento, asociado a ciertas ocasiones. Apareció el maridaje. Mira, todo ayuda a la educación, pero hubo un excesivo uso de herramientas de comunicación más técnicas y elevadas, que hizo que la gente finalmente lo mire como lejano.

—**¿Cuán importante es realmente el precio de un vino?**

—En cierto rango de precios, siempre te vas a encontrar con un buen vino. Es muy difícil que te encuentres con algo espantoso si pagas desde cierto umbral hacia arriba. Si es de tu agrado o no, ese es otro cuento. Y en segmentos de vinos más baratos, te puedes encontrar vinos súper buenos también, eso es lo maravilloso que pasa en Chile. No necesitas gran presupuesto para empezar a probar vinos realmente buenos. Entre los 4 mil y 8 mil pesos te encuentras con una gama de vinos súper interesante.

—**¿Cómo cambió el consumo la pandemia? La venta de bebidas alcohólicas, en general, se había disparado ya en mayo 2020 a un 973%.**

—Existía el temor de que iba a disminuir, pero empezó el e-commerce y salió al rescate, no solo de los que venden vino, sino que de quienes toman. Y no tengo datos al respecto, pero veo que mucha gente que no tomaba vino, se dio la posibilidad. La pandemia ayudó a generar más cultura de vino. Gracias al teletrabajo la gente se puede levantar un poquito más tarde y se permiten una copita en la noche. La cantidad de antioxidantes que tiene una copa de vino es increíble. La clave es el consumo responsable, en el sentido también de entender lo que me pasa en el cuerpo. Si veo que con la mitad de la copa no me da, ir moderando. Una de las cosas bonitas que tiene el vino es su elaboración. Si bien hay una infraestructura muy grande, todavía es un proceso muy natural. El vino es un producto vivo, la fermentación se da a través de levaduras que son microorganismos. Tiene vida: un nacimiento, una madurez y un final. Eso se tiene que entender.

—**“Estimular los sentidos te permite venir al presente”**

Sofía está casada con Amael Orrego, enólogo de Viña Kingston, con quien tiene dos hijas, de 1 y 4 años. “Hablamos hartos de vino”, dice riéndose, porque aunque para ambos sea trabajo, es un tema que no se evita jamás.

“Compartimos los vinos, yo le pido



En Chile tomamos un poquito más de una caja de vinos al año. Tenemos que educar a la gente y apuntar a que sea cotidiano, no de la ocasión especial”.



Hay una expectativa en torno a una botella de vino y es nuestro trabajo interpretar eso, sin perder la identidad de nuestros campos”.

opinión, él me pide opinión a mí, le traigo mis muestras, ‘te falta aquí, te sobra allá’. Es un trabajo súper colaborativo y crítico también. Me interesa la crítica de mi marido porque admiro mucho su trabajo y él también el mío. Conversamos mucho. Y educamos también a nuestras hijas. A Laura, la mayor, desde guagua empezamos a pasarle algodones con vainilla cerca de la nariz, o cáscaras de limón, para estimularle el olfato. Es seca. ‘Le doy un pedacito de macarrón y me dice ‘esto tiene mucha canela mamá’. Estimular los sentidos te permite venir al tiempo presente. Y los niños están todo el rato en tiempo presente, me encanta eso”.

En familia cocinan siempre también. “Toda la experiencia familiar en torno a la mesa yo la asocio al vino, porque en mi casa al menos era así”.

—**¿Se te hizo difícil siendo mujer en este mundo de hombres?**

—En época de viñas estoy 24/7, durante dos o tres meses muy intensos, jornadas largas, recorriendo hartos kilómetros. Difícil encontrar el tiempo familiar, más si tienes que criar y llevar la casa, pero no siento que ser mujer sea hoy un tema en el mundo del vino. Hoy está mucho más equilibrado, se encuentran cada vez más mujeres haciendo tremendos vinos y encabezando proyectos grandes y muchas enólogas emprendiendo con sus propios proyectos también. Es difícil, porque es muy demandante.

—**Es también un trabajo introspectivo y solitario, ¿cómo preparan los sentidos?**

—Es bien hacia afuera a la hora de las degustaciones, de presentar los vinos, pero hay una parte sensorial que es una experiencia muy personal y ahí hay que conectarse con los sentidos. Yo necesito un espacio tranquilo, sin distracciones, porque el trabajo es más que todo degustativo y olfativo. Si está pasado a papas fritas o a flores, obviamente, distrae. Tiene que haber colores neutros, un fondo blanco que ayude a ver los matices del vino. Así pueden pasar tres o cuatro horas. Y me encanta degustar con música. Acá en el equipo tratamos de disponernos para ser lo más imparcial posible, porque hay que juzgar mucho. Esto está muy ligado a la subjetividad, pero hay parámetros que revisamos entre todos.

—**Y luego supongo viene el nerviosismo de presentarlo al público...**

—Sí, el interpretar lo que la gente espera. Hay una expectativa en torno a una botella de vino y también es nuestro trabajo interpretar eso, sin perder la identidad y la personalidad de lo que nos entregan nuestros campos. Eso es difícil. Es como cuando cocinas para un grupo de amigos y pones todo tu corazón y cariño en una preparación que a tu juicio está rica, pero no necesariamente le gusta a tus amigos. Si te aplauden, genial; si no, puedes lidiar con ello. Pero acá, al final del día, estamos hablando de un negocio, la idea es que los vinos que hagamos sean también, en lo posible, exitosos.